

MANIFESTE





NOTRE RESPONSABILITÉ : ÊTRE EXEMPLAIRES

Le monde change. L'urgence climatique et environnementale se rappelle à nous, jour après jour. Face à ce constat, une réalité que l'on ne peut occulter : le monde du bâtiment figure au premier rang des émetteurs de gaz à effet de serre avec 145 Millions de tonnes équivalent CO2.

En tant qu'acteur historique du secteur, c'est notre responsabilité de nous engager aux côtés de la profession pour réussir la trajectoire de décarbonation.

À nous d'atteindre le plus haut des objectifs en visant plus bas que jamais :

le Net Zero Carbone pour les trois salons du Mondial du Bâtiment d'ici 2040.



Comment, nous direz-vous ?

Par exemple

Commençons par calculer notre impact, avant de promettre des résultats.

32 000 tonnes de CO2 prévisionnelles, générées par les déplacements, les matériaux, les achats et les déchets du salon, selon la méthodologie Bilan Carbone® développée par l'ADEME.

Car il ne peut y avoir de vision d'avenir sans transparence dès à présent.

Par exemple

Unissons nos intelligences et nos forces, pour relever des défis de taille.

Avec 200 000 participants et plus de 1500 exposants sur 150 000 m² de surface, il est essentiel d'impliquer toutes les parties prenantes afin de réduire les émissions.

Organisateurs, exposants, partenaires et visiteurs... Tous ensemble.

Par exemple

Allons au-delà des symboles, préférons les actes avant tout.

Favoriser l'éco-conception des stands et des espaces et le recyclage des matériaux, réduire nos consommations, mutualiser les déplacements, optimiser la logistique de montage : nous nous appuyons sur un plan dont les actions sont concrètes et mesurables.

Cette année, le volontarisme et les bonnes idées sont au programme.

Par exemple

Acceptons de changer de modèle et de le redessiner, en co-construction.

Convaincre, modifier les habitudes, se réorganiser... C'est la seule trajectoire à emprunter sur le long terme, et nous nous tenons prêts au départ.

Ensemble, faisons du Mondial du Bâtiment le salon bas carbone de référence.

Êtes-vous prêts à nous suivre ?





CHARTRE DES ACTIONS





NOS PRIORITÉS POUR L'ÉDITION 2024 :

En tant qu'organisateur de salons, nous mettons tout en œuvre pour limiter nos émissions de carbone

Nous avons repensé notre modèle économique en mettant fin aux espaces d'exposition démesurés. Nous ne proposons désormais que 5 tailles de stand dont le maximum est 99 m² par société exposante.

Nous favorisons l'éco-conception sur l'ensemble du salon.

La moitié des exposants ont opté pour les stands éco-conçus que nous proposons. Cela signifie que les matériaux utilisés sont recyclés (moquettes, revêtement de cloisons, signalétique...), valorisés (bois) et réutilisés (cloisons, ampoules LED, portes, mobilier). Les espaces d'accueil sont par ailleurs fabriqués en bois labellisé « Bois de France ».

Nous optimisons la logistique de montage pour grouper les flux liés au transport des stands et matériels d'exposition.

Nous réduisons l'impact des déplacements

participants, sachant que ceux-ci représentent 80% de notre empreinte carbone. Nous organisons et finançons les transports groupés. Nous affréons par exemple 50 bus dans un rayon de 300km autour de Paris et plus de 50 voyages en train pour les déplacements des visiteurs. Bien entendu, nous encourageons les modes de transport à énergie décarbonée tels que le train, le métro ou le tramway.

Nous proposons une restauration responsable, c'est-à-dire, élaborée avec des produits locaux et de saison.

Nous supprimons les consommables en digitalisant les supports de communication.

Nous calculons et publions le Bilan Carbone® de l'événement.

Notre partenaire Ecoact utilise la méthodologie développée par l'ADEME pour calculer les émissions de gaz à effet de serre du salon.

En tant que rendez-vous de référence de la profession, nous donnons une direction claire à nos contenus pour inspirer et engager les professionnels dans la décarbonation

Nous mettons en valeur les acteurs qui apportent des solutions concrètes pour la décarbonation du secteur,

en dédiant une part importante des espaces d'exposition aux solutions bas carbone (espaces low carbon construction, photovoltaïque...) et en organisant des visites guidées thématiques.

Nous sensibilisons et formons les professionnels aux grands défis climatiques et environnementaux

à travers un programme de 450 conférences et plus de 1000 intervenants.

Nous offrons une tribune aux personnalités qui font autorité sur ces sujets :

chercheurs, experts et artisans d'une société bâtie sur de nouvelles fondations.

