

## **Bas carbone**

### **l'aluminium change d'ère sur l'espace Equipbaie by Batimat**

**Face à l'urgence climatique et aux nouvelles exigences réglementaires, la filière de la menuiserie aluminium accélère sa transformation. Sur Equipbaie, au cœur du salon BATIMAT, elle s'impose comme un acteur clé de la construction bas carbone, entre innovations industrielles, recyclage à grande échelle et pilotage par la donnée.**

#### **Une puissance économique au service de la transition**

Pesant aujourd'hui plus de 20 milliards d'euros, le marché de la menuiserie constitue un pilier stratégique de l'économie française du bâtiment. Sur le salon **BATIMAT**, cette importance se traduit sur l'espace **Equipbaie** qui s'étend sur 4 pavillons (4 ; 5.2 – 5.3 et 6) et représente 8 univers : Menuiserie, Fermeture, Vérandas & Pergolas, Quincaillerie, Protection solaire, Produits verriers, Domotique & systèmes de contrôle, Machines & outillages.

Au cœur de l'offre, l'aluminium domine les segments de la façade, des garde-corps et des structures extérieures comme les pergolas et les vérandas. Malgré un contexte immobilier complexe, les industriels présents sur le salon démontrent que la transition écologique est le levier indispensable pour maintenir la valeur d'un parc immobilier. L'enjeu n'est plus seulement de fermer une baie, mais de transformer l'enveloppe du bâtiment en une paroi active et vertueuse.

#### **Boucle fermée et bas carbone : la nouvelle équation de l'aluminium**

Faire renaître la fenêtre en fenêtre : longtemps perçue comme un objectif théorique, la boucle fermée devient aujourd'hui une réalité industrielle pour la filière aluminium. Porté par des exigences environnementales accrues et une pression réglementaire croissante, le secteur accélère sa transformation avec une ambition claire : atteindre une circularité complète à l'horizon 2030.



Cette dynamique est déjà à l'œuvre, avec un taux de collecte qui atteint 96 % et une montée en puissance des capacités de traitement sur le territoire français. L'aluminium recyclé, qui nécessite jusqu'à 95 % d'énergie en moins que sa production primaire, s'impose ainsi comme un levier majeur de décarbonation, sans compromis sur la performance ou la durabilité.

L'aluminium bas carbone peut être obtenu par deux vecteurs complémentaires : d'une part, la boucle fermée, qui valorise l'aluminium recyclé en fin de vie ; d'autre part, l'utilisation d'aluminium primaire produit grâce à une énergie décarbonée. La démarche Alu+C- permet justement de vérifier ces deux dimensions, assurant ainsi une traçabilité rigoureuse de l'empreinte carbone tout au long de la chaîne.

Initiative commune du SNFA et du GFA (Groupement des Fileurs d'Aluminium), cette démarche impose, aux entreprises volontaires, une traçabilité complète, de l'approvisionnement en billettes au processus de filage, en imposant des seuils carbone de profilés en aluminium et l'utilisation de matière recyclée avec un **minimum de 30 % d'aluminium recyclé** pour les fenêtres.

### Pilotage par la donnée : une réponse aux exigences croissantes

Mais cette transformation ne repose pas uniquement sur la matière : elle s'appuie aussi sur une évolution des outils.

Pour répondre aux exigences croissantes des maîtres d'ouvrage et à la complexité des référentiels environnementaux, la filière généralise l'usage d'outils de calcul de plus en plus précis. Grâce à des configurateurs nouvelle génération, tels que Config'alu, les industriels sont désormais capables de produire des évaluations environnementales (FDES) ajustés à chaque projet, intégrant notamment les bénéfices du recyclage en fin de vie (module D de l'Analyse de Cycle de Vie). Cette approche, fondée sur la donnée, permet d'optimiser chaque composant et d'assurer une transparence totale, garantissant que chaque solution mise en œuvre correspond au meilleur compromis entre performance technique et impact environnemental.

### Sur Equipbaie, la preuve par le concret

Sur l'espace [Equipbaie](#) du salon **BATIMAT** la filière donne à voir cette transformation à l'œuvre :

- **Nouveaux produits bas carbone** : fenêtres, façades et structures intégrant une part croissante d'aluminium recyclé
- **Solutions industrielles** : machines, outillages et procédés au service de la circularité
- **Outils digitaux** : configurateurs et solutions de calcul carbone
- **Conférence : Bas carbone, l'aluminium, l'allié incontournable de l'enveloppe performante - SNFA**  
Lundi 28 septembre 15h30-16h00  
Mercredi 30 septembre 15h30-16h00

***Fiche réalisée en partenariat avec le SNFA***

## Suivez les salons sur les sites

[www.paris-builders-show.com](http://www.paris-builders-show.com)

[www.batimat.com](http://www.batimat.com)

[www.ideobain.com](http://www.ideobain.com)

[www.interclima.com](http://www.interclima.com)

[www.renoday.com](http://www.renoday.com)

## et sur les réseaux sociaux



## Visuels de l'édition précédente [ici](#)

### VOS CONTACTS PRESSE

RUMEUR PUBLIQUE - 06 46 54 94 51

Gilles Senneville/[gilles.senneville@rumeurpublique.fr](mailto:gilles.senneville@rumeurpublique.fr)

Christelle Grelou/[christelle.grelou@rumeurpublique.fr](mailto:christelle.grelou@rumeurpublique.fr)

### Contact presse RX Global

Sabine Copper-Royer /[sabine.copperroyer@rxglobal.com](mailto:sabine.copperroyer@rxglobal.com)

---

### A propos de RX

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. [RX](#) s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

### A propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et territoires, et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 37 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont cotées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

\*Note: Current market capitalisation can be found at <http://www.relx.com/investors>